



HOLD MADVARER OG ANDRE FØLSOMME PRODUKTER KOLDE UNDER FORSENDELSEN

HANDELEN PÅ NETTET STIGER - DET GØR KRAVENE TIL EMBALLAGEN OGSÅ

Når du sender dit produkt hjem til forbrugers private bopæl, bliver emballagen for nogle varer en vigtig del af produktet. Net-handelen kræver specialiserede emballager, som kan beskytte små mængder fødevarer. Emballagen har mange funktioner. Den skal beskyttet produktet, så det kommer sikkert frem til forbrugeren på en effektiv måde og måske også holde det koldt eller frosset i en længere periode. Men samtidig også være bæredygtig, sælge produktet og signalere virksomhedens image.

Er det muligt at få fremstillet skræddersyet emballage til selv mindre produkter?

Hvad er bæredygtig emballage? For dig? For forbrugeren?

Hvad betyder det for kravene til emballagen, om det er løssalg eller abonnementssalg?

TID OG STED

Torsdag 28. september 2017
kl. 9.30-16.00

Teknologisk Institut
Kongsvang Alle 29
8000 Aarhus C

TILMELDING

Senest 14. september 2017
info@foodnetwork.dk

PROGRAM

Kl. 9.30-10.00 Kaffe og brød
Kl. 10.00 Velkommen

Online dagligvarehandel anno 2017
Marco Hubert, Aarhus Universitet

Krav til moderne fødevareremballage

Der er mange krav til en fødevareremballage. Den skal holde varen frisk, give oplevelse af kvalitet, minimere madspild og så skal den helst også være bæredygtig. Svært måske, men det kan lade sig gøre. Hør Teknologisk Instituts bud på hvordan. *Søren Østergaard, Teknologisk Institut*

Selvkølede emballage

Temperatursensitive produkter kan også tilpasses e-handel. Alle kender den gennemprøvede polystyrenløsning med is, men der findes også løsninger med bæredygtige materialer. Få et overblik over de teknologiske muligheder og deres ydelse. *Alexander Bardenshtein, Teknologisk Institut*

Industriens bud på nye emballager til e-handel

Termoemballage EPS og udviklingen af en ny ikke-fosilbaseret bioplast Biofoam. *Anette Priess Gade, Styropack*

Forskellige typer emballage til forskellige produkter

D.S. Smith

Frokost

Erfaringer med emballagens betydning for varens kvalitet og virksomhedens forretning

Hør en erfaren aktør fortælle om sin erfaring med emballagens betydning for varen og tanker om fremtidens emballage til e-handel. *Aarstiderne*

Hvilke udfordringer har du i din virksomhed i forhold til valget af emballage?

Idéproces i mindre grupper med "fagfolkene" og "kollegaerne" fra andre virksomheder. Udvikling af små demoprojekter.

